

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2563 ถึง 31 มีนาคม 2564)

ส่วนงาน : สถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาลงกรณ์

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 รจก : การให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพที่เป็นเลิศ และตั้งอยู่บนหลักความเสมอภาคไม่เหลื่อมล้ำ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สบจ : การให้บริการวิชาการ และเป็นแหล่งความรู้สำหรับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
- เป้าประสงค์ สบจ : เป็นแหล่งความรู้ด้านวิชาการและงานวิจัย รวมถึงมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย ปี 2564	ผลการดำเนินงาน				
				ไตรมาส 1 (ตค.-ธค.63)	ไตรมาส 2 (มค.-มีค.64)	ไตรมาส 3 (เมย.-มิย.64)	ไตรมาส 4 (กค.-กย.64)	
กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ	1 โครงการบริหารจัดการการให้บริการวิชาการ	มีแผนบริการวิชาการเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน	1 แผน	1	1			
		ร้อยละของความสำเร็จในการบริหารจัดการ	ร้อยละ 80	-	-			
	2 โครงการบริการวิชาการตามความต้องการจากการประเมิน	จำนวนโครงการบริการวิชาการตามความต้องการจากการประเมิน	2 โครงการ	-	-			
		2.1 โครงการวิทย์จิตอาสา	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการทุกกลุ่มเป้าหมาย	>3.51	-	-		
		2.2 โครงการฝึกอบรมทักษะการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์						
3 โครงการประเมินความต้องการในการพัฒนาวิชาการ	จำนวนโครงการประเมินความต้องการในการพัฒนาวิชาการ	1 โครงการ	-	-				
กลยุทธ์ที่ 2 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อเป็นแหล่งความรู้และให้บริการวิชาการ	1 โครงการส่งเสริมการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	จำนวนโครงการส่งเสริมการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	2 โครงการ	-	-			
		1.1 โครงการ Science Education	จำนวนครั้งของการเยี่ยมชมศักยภาพของห้องปฏิบัติการวิจัย	5 ครั้ง	-	1		
		1.2 โครงการสนับสนุนกิจกรรมวิทยาศาสตร์ศึกษาที่จัดร่วมกับเครือข่ายภายนอก	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการทุกกลุ่มเป้าหมาย	>3.51	-	-		
	1.3 โครงการความรู้ดีๆ จากฟู้ดส์น่อง							
	2 โครงการบรรยายให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนโครงการบรรยายให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1 โครงการ	-	-			
		2.1 โครงการจัดประชุมวิชาการด้านวิทยาศาสตร์	จำนวนการจัดประชุมบริการวิชาการด้านต่างๆ	1 โครงการ	-	-		
2.2 โครงการจัดประชุมบริการวิชาการอื่น		ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการทุกกลุ่มเป้าหมาย	>3.51	-	-			

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย ปี 2564	ผลการดำเนินงาน			
				ไตรมาส 1 (ตค.-ธค.63)	ไตรมาส 2 (มค.-มีค.64)	ไตรมาส 3 (เมย.-มิย.64)	ไตรมาส 4 (กค.-กย.64)
	3 โครงการฝึกอบรมด้านวิทยาศาสตร์และการทำวิจัยร่วม	จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และการทำวิจัยร่วม	3 โครงการ	-	-		
	3.1 โครงการฝึกอบรมความปลอดภัยด้านเคมี/ชีวภาพ 3.2 โครงการสร้างเครือข่ายนักวิจัยด้าน (อินทรีย์) เคมี ภายใต้โครงการ ACP 3.3 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการและงานวิจัย (รับ นักศึกษาร่วมทำวิจัย)	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการทุก กลุ่มเป้าหมาย	>3.51	-	-		
กลยุทธ์ที่ 3 เผยแพร่ความรู้ และเทคโนโลยีสู่สังคม	1 โครงการเผยแพร่บทความจากงานวิจัยสู่สาธารณชนผ่าน สื่อในรูปแบบต่างๆ	จำนวนครั้งของการเผยแพร่บทความจากงานวิจัยสู่สาธารณชนผ่านสื่อ ในรูปแบบต่างๆ	2 ครั้ง	1	-		