

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2562 ถึง 31 มีนาคม 2563)

ส่วนงาน : สถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณ์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 รจก : ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิชาการ การวิจัย ความเป็นผู้นำ และความเป็นมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 รจก : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และระบบงานสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่มีวิสัยทัศน์ร่วมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สบจ : สืบสานพระปณิธานและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ
- เป้าประสงค์ สบจ : เพื่อสืบสานพระปณิธาน และสนับสนุน อนุรักษ์ ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย ปี 2562	ผลการดำเนินงาน			
				ไตรมาส 1 (ตค.-ธค.61)	ไตรมาส 2 (มค.-มีค.62)	ไตรมาส 3 (เมย.-มิย.62)	ไตรมาส 4 (กค.-กย.62)
กลยุทธ์ที่ 1 สืบสานพระปณิธานให้องค์กรมีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้ช่วยเหลือกัน มีความเพียรและจิตเมตตา	1 โครงการวิจัยจิตอาสา	1 จำนวนโครงการเพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านจริยธรรม คุณธรรม มีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้	1 โครงการ	-	-		
		2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะในการเป็นผู้ให้และมีจิตอาสา	ร้อยละ 100	-	-		
	2 โครงการหोजดหมายเหตุ	1 จำนวนโครงการจัดทำฐานข้อมูลการจัดตั้งสถาบัน (wiki และห้องจดหมายเหตุ)	2 โครงการ	-	-		
กลยุทธ์ที่ 2 การอนุรักษ์ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ศิลธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	1 จำนวนโครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	6 โครงการ	2	1		
		2 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	>3.51	4.14	-		
	1.1 กิจกรรมวันลอยกระทง						
	1.2 กิจกรรมวันมาฆบูชา						
	1.3 กิจกรรมวันสงกรานต์						
	1.4 กิจกรรมวันวิสาขบูชา						
	1.5 กิจกรรมถวายเทียนพรรษา						
	1.6 กิจกรรมวันไหว้ครู						

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย ปี 2562	ผลการดำเนินงาน			
				ไตรมาส 1 (ตค.-ธค.61)	ไตรมาส 2 (มค.-มีค.62)	ไตรมาส 3 (เมย.-มิย.62)	ไตรมาส 4 (กค.-กย.62)
กลยุทธ์ที่ 3 สืบสานและ เผยแพร่ศิลปะและ วัฒนธรรมไทยสู่สังคม	1 โครงการเผยแพร่และถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ	1 จำนวนการเผยแพร่และถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ	2 ครั้ง	7	6		
	2 โครงการเสียงตามสายในวันสำคัญต่าง ๆ	1 จำนวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย	3 ครั้ง	1	-		
	3 โครงการเผยแพร่ข้อมูลเรื่องศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศที่มีนักศึกษา เช่น พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา โดยจัดกิจกรรม International Day หรือเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website	1 จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลเรื่องศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศที่มีนักศึกษา	1 ครั้ง	-	-		