

รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการและตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์

ส่วนงาน สถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 รจก : ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิชาการ การวิจัย ความเป็นผู้นำ และความเป็นมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 รจก : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และระบบงานสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่มีวิสัยทัศน์ร่วมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สบจ : สืบสานพระปณิธานและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์ : เพื่อสืบสานพระปณิธาน และสนับสนุน อนุรักษ์ ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม

ระหว่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมายปี 2561	ผลการดำเนินงาน			
				ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (มค.61-มีค.61)	ไตรมาส 3 (เม.ย-มิย.61)	ไตรมาส 4 (กค.-กย.61)
กลยุทธ์ที่ 1 : สืบสานพระปณิธานให้ องค์กรมีจิตสำนึกในการ เป็นผู้ให้ ช่วยเหลือกัน มี ความเพียรและจิตเมตตา	1) โครงการวิทย์จิตอาสา	1.จำนวนโครงการเพื่อส่งเสริม กิจกรรมด้านจริยธรรม คุณธรรม มี จิตสำนึกในการเป็นผู้ให้ 2.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามี คุณลักษณะในการเป็นผู้ให้และมี จิตอาสา	1 โครงการ ร้อยละ 100	-	-		
	2) โครงการหोजดหมายเหตุ	1. จำนวนโครงการจัดทำฐานข้อมูล การจัดตั้งสถาบัน (wiki) และห้อง จดหมายเหตุ	2 โครงการ	-	-		
กลยุทธ์ที่ 2 : การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมศาสนา ศีลธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	3) โครงการส่งเสริมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม 3.1) กิจกรรมวันลอยกระทง 3.2) กิจกรรมวันมาฆบูชา 3.3) กิจกรรมวันสงกรานต์ 3.4) กิจกรรมวันวิสาขบูชา	1.จำนวนโครงการส่งเสริมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม 2.ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	6 โครงการ >3.51	-	1 โครงการ		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมายปี 2561	ผลการดำเนินงาน			
				ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (มค.61-มีค.61)	ไตรมาส 3 (เม.ย-มิย.61)	ไตรมาส 4 (กค.-กย.61)
	3.5) กิจกรรมถวายเทียน พรรษา 3.6) กิจกรรมวันไหว้ครู						
กลยุทธ์ที่ 3 : สืบสานและเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยสู่สังคม	1) โครงการเผยแพร่และถ่ายทอด วัฒนธรรมผ่านสื่อ	1.จำนวนการเผยแพร่และถ่ายทอด วัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ	3 ครั้ง	-	1 ครั้ง		
	2) โครงการเสียงตามสายในวัน สำคัญต่าง ๆ	1. จำนวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านเสียงตามสาย	3 ครั้ง	-	1 ครั้ง		
	3) โครงการเผยแพร่ข้อมูลเรื่อง ศิลปะและวัฒนธรรมของ ประเทศที่มีนักศึกษา เช่น พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา โดยจัด กิจกรรม International Day หรือเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Web Site	1. จำนวนการเผยแพร่ข้อมูล เรื่องศิลปะและวัฒนธรรม ของประเทศที่มีนักศึกษา	1 ครั้ง	-	-		