

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2562 ถึง 31 มีนาคม 2563)

ส่วนงาน : สถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาลงกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 รจก : การให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพที่เป็นเลิศ และตั้งอยู่บนหลักความเสมอภาคไม่เหลื่อมล้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สบจ : การให้บริการวิชาการ และเป็นแหล่งความรู้สำหรับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ สบจ : เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านวิชาการและงานวิจัย รวมถึงมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย ปี 2562	ผลการดำเนินงาน					
				ไตรมาส 1 (ตค.-ธค.62)	ไตรมาส 2 (มค.-มีค.63)	ไตรมาส 3 (เมย.-มิย.63)	ไตรมาส 4 (กค.-กย.63)		
กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ	1 โครงการบริหารจัดการการให้บริการวิชาการ	1 มีแผนบริการวิชาการเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน	1 แผน	1	-				
		2 ร้อยละของความสำเร็จในการบริหารจัดการ	ร้อยละ 80	-	-				
	2 โครงการบริการวิชาการตามความต้องการจากการประเมิน	1 จำนวนโครงการบริการวิชาการตามความต้องการจากการประเมิน	2 โครงการ	-	-				
		2.1 โครงการวิจัยจิตอาสา	2 ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการทุกกลุ่มเป้าหมาย	>3.51	-	-			
		2.2 โครงการฝึกอบรมทักษะการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์							
	3 โครงการประเมินความต้องการในการพัฒนาวิชาการ	1 จำนวนโครงการประเมินความต้องการในการพัฒนาวิชาการ	1 โครงการ	-	-				
กลยุทธ์ที่ 2 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อเป็นแหล่งความรู้และให้บริการวิชาการ	1 โครงการส่งเสริมการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	1 จำนวนโครงการส่งเสริมการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	2 โครงการ	-	-				
		1.1 โครงการ Science Education	2 จำนวนครั้งของการเยี่ยมชมศักยภาพของห้องปฏิบัติการวิจัย	5 ครั้ง	-	-			
		1.2 โครงการสนับสนุนกิจกรรมวิทยาศาสตร์ศึกษาที่จัดร่วมกับเครือข่ายภายนอก	3 ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการทุกกลุ่มเป้าหมาย	>3.51	-	-			
	1.3 โครงการความรู้ดีๆ จากพี่สู่น้อง	2 โครงการบรรยายให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1 จำนวนโครงการบรรยายให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1 โครงการ	3	-			
			2.1 โครงการจัดประชุมวิชาการด้านวิทยาศาสตร์	2 จำนวนการจัดประชุมบริการวิชาการด้านต่างๆ	1 โครงการ	3	-		
			2.2 โครงการจัดประชุมบริการวิชาการอื่น	3 ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการทุกกลุ่มเป้าหมาย	>3.51	4.54	-		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย ปี 2562	ผลการดำเนินงาน			
				ไตรมาส 1 (ตค.-ธค.62)	ไตรมาส 2 (มค.-มีค.63)	ไตรมาส 3 (เมย.-มิย.63)	ไตรมาส 4 (กค.-กย.63)
	3 โครงการฝึกอบรมด้านวิทยาศาสตร์และการทำวิจัยร่วม	1 จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และการทำวิจัยร่วม	3 โครงการ	-	-		
	3.1 โครงการฝึกอบรมความปลอดภัยด้านเคมี/ชีวภาพ	2 ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการทุกกลุ่มเป้าหมาย	>3.51	-	-		
	3.2 โครงการสร้างเครือข่ายนักวิจัยด้าน (อินทรีย์) เคมี ภายใต้โครงการ ACP						
	3.3 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการและงานวิจัย (รับนักศึกษาเข้าร่วมทำวิจัย)						
กลยุทธ์ที่ 3 เผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีสู่สังคม	1 โครงการเผยแพร่บทความจากงานวิจัยสู่สาธารณชนผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ	1 จำนวนครั้งของการเผยแพร่บทความจากงานวิจัยสู่สาธารณชนผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ	2 ครั้ง	-	3		