

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563)

ส่วนงาน : สถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาลงกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 รจก : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และระบบงานสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่มีวิสัยทัศน์ร่วมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สบจ : สืบสานพระปณิธานและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์ สบจ : เพื่อสืบสานพระปณิธาน และสนับสนุน อนุรักษ์ ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการดำเนินงาน			
				ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.62)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.63)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.63)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.63)
กลยุทธ์ที่ 1 สืบสานพระปณิธานให้องค์กรมีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้ ช่วยเหลือกัน มีความเพียรและจิตเมตตา	1 โครงการวิทยุจิตอาสา	จำนวนโครงการเพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านจริยธรรม คุณธรรม มีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้	1 โครงการ	-	-	-	1
		ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะในการเป็นผู้ให้และมีจิตอาสา	ร้อยละ 100	-	-	-	100
	2 โครงการหอจดหมายเหตุ	จำนวนโครงการจัดทำฐานข้อมูลการจัดตั้งสถาบัน (wiki และห้องจดหมายเหตุ)	2 โครงการ	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 2 การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ศีลธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนโครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	6 โครงการ	2	1	-	1
		ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	>3.51	4	-	-	-
	1.1 กิจกรรมวันลอยกระทง						
	1.2 กิจกรรมวันมาฆบูชา						
	1.3 กิจกรรมวันสงกรานต์						
	1.4 กิจกรรมวันวิสาขบูชา						
	1.5 กิจกรรมถวายเทียนพรรษา						
	1.6 กิจกรรมวันไหว้ครู						

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการดำเนินงาน			
				ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.62)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.63)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.63)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.63)
กลยุทธ์ที่ 3 สืบสานและ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ไทยสู่สังคม	1 โครงการเผยแพร่และถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ	จำนวนการเผยแพร่และถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ	2 ครั้ง	7	6	1	3
	2 โครงการเสียงตามสายในวันสำคัญต่าง ๆ	จำนวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย	3 ครั้ง	1	-	-	-
	3 โครงการเผยแพร่ข้อมูลเรื่องศิลปะและวัฒนธรรมของ ประเทศที่มีนักศึกษา เช่น พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา โดยจัดกิจกรรม International Day หรือเผยแพร่ ข้อมูลผ่าน Website	จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลเรื่องศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศที่มี นักศึกษา	1 ครั้ง	-	-	-	-