

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการวิชาการ และเป็นแหล่งความรู้สำหรับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์/มาตรการ	รหัส โครงการ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดการบรรลุวัตถุประสงค์
กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ				
มาตรการที่ 1 ดำเนินการบริการวิชาการตามแผนงานด้านการบริการวิชาการของสถาบัน		1) จัดทำแผนการบริการวิชาการแก่สังคม	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. มีการจัดทำแผนการบริการวิชาการแก่สังคม
		2) โครงการเผยแพร่ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้จากการทำงานวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณชน	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. เผยแพร่บทความงานวิจัยสู่สาธารณชนอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
		3) สนับสนุนข้อมูลผลงานวิจัยให้กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชากร	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. สนับสนุนการเขียนบทความงานวิจัยเพื่อการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ 2 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อเป็นแหล่งความรู้และให้บริการวิชาการ				
มาตรการที่ 1 การเผยแพร่ข้อมูลผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์แก่ภาครัฐหรือภาคเอกชน		1) สนับสนุนข้อมูลผลงานวิจัยให้แก่ภาครัฐหรือภาคเอกชน เพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการเชิงพาณิชย์ หรืออุตสาหกรรม	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. มีการสนับสนุนข้อมูลผลงานวิจัยให้แก่ภาครัฐหรือภาคเอกชน อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3 เผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีสู่สังคม				
มาตรการที่ 1 เผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีสู่สังคม	F-02	1) โครงการ Science Education	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเป้าหมายที่กำหนด 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 3.51-5
	F-03	2) โครงการบรรยายให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. สามารถจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปีการศึกษา 2. ผู้เข้าร่วมฟังการบรรยายในแต่ละครั้งมีความพึงพอใจในระดับ 3.51-5
	F-06	3) โครงการความร่วมมือด้านวิชาการและงานวิจัย	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. มีให้บริการความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยร่วมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อไป 2. สามารถมีงานวิจัยหรือโครงการงานวิทยาศาสตร์ที่แล้วเสร็จอย่างน้อยจำนวน 1 งาน

กลยุทธ์/มาตรการ	รหัสโครงการ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดการบรรลุวัตถุประสงค์
				3. มีการเผยแพร่ผลที่ได้จากงานวิจัย/โครงการวิทยาศาสตร์ที่ได้ทำร่วมกันในรูปแบบใดๆ อาทิ ผลงานตีพิมพ์ หรือจัดนิทรรศการ อย่างน้อย 1 ผลงาน
	F-08	4) โครงการประสานความร่วมมือทางวิชาการภายใต้โครงการ Asian CORE Program (ACP) ร่วมกับสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์	ส่วนส่งเสริมวิชาการ/สาขาเคมีชีวภาพ	1. มีการประสานงานเพื่อคัดเลือกนักอินทรีย์เคมีจากประเทศไทยไปร่วมนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการประจำปีระดับนานาชาติในแต่ละปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2. มีการคัดเลือกและเชิญนักอินทรีย์เคมีเข้าร่วมประชุมจากประเทศสมาชิกอื่นๆ ที่มีผลงานวิจัยโดดเด่นน่าสนใจมาให้การบรรยายแบบ Lectureship Tour เป็นเวลาประมาณ 1 สัปดาห์
	F-06	5) โครงการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและเผยแพร่ผ่านสื่อสู่สาธารณชน	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและเผยแพร่ผ่านสื่อ
	F-07	6) โครงการความรู้ดีๆ จากพี่สู่น้อง	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. นักศึกษาร่วมนำผู้เยี่ยมชมหน่วยงานของมูลนิธิจุฬาภรณ์ เดินชมห้องปฏิบัติการและอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือวิทยาศาสตร์ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปีการศึกษา 2. นักศึกษาร่วมจัดกิจกรรม English and Science Camp กับมูลนิธิสายธารและหน่วยงานอื่นๆ โดยลงพื้นที่จัดกิจกรรมอย่างน้อย 2 โรงเรียนต่อปีการศึกษา 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับ 3.51 ขึ้นไป