

๙. ตารางกลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/ตัวชี้วัดการดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายของสาขาที่เชี่ยวชาญ

กลยุทธ์/มาตรการ	ภารกิจ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในศาสตร์ที่ศึกษาตามความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา</b>					
มาตรการที่ ๑ สร้างกลไกเพื่อจูงใจคนดี คนเก่ง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประชาคมอาเซียน ให้เข้ามาศึกษาต่อในสถาบันเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมมาสนับสนุนการเรียนการสอน		๑) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และจัดกิจกรรมงาน Open House	๑. ร้อยละของความสำเร็จในการรับนักศึกษาใหม่ได้ตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ ๖๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
		๒) โครงการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	๑. จำนวนฐานข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ๒. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา ๑๒ เดือน	๑ ฐานข้อมูล ร้อยละ ๘๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
		๓) โครงการพัฒนาระบบและสื่อบทเรียนออนไลน์และจัดหาอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนการสอนออนไลน์ให้แก่นักศึกษา เช่น Pocket Wifi หรือ Internet Simcard	๑. สามารถจัดหาอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนการสอนออนไลน์ได้ตามความประสงค์ของคณาจารย์และนักศึกษา	ร้อยละ ๗๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
		๔) โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน การเข้าร่วมประชุม สัมมนา นานาชาติ ในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ คณาจารย์และนักศึกษา	๑. ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมประชุม สัมมนา นานาชาติ ในรูปแบบออนไลน์ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ ๕๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
		๕) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านทะเบียน	๑. จำนวนครั้งของการพัฒนาระบบทะเบียนต่อปีการศึกษา	๒ ครั้งต่อปี	งานส่งเสริมวิชาการ
		๖) โครงการจัดพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	๑. ผลสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่เข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	>๓.๕๑	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
มาตรการที่ ๒ เพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนและปรับปรุงให้เป็นในแนวทางสมัยใหม่และทันต่อความก้าวหน้า		๑) โครงการบริหารจัดการการศึกษา ๑.๑) กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน ๑.๒) กิจกรรมส่งเสริมการเขียนและเผยแพร่บทความทางวิชาการ ๑.๓) กิจกรรมส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ๑.๔) กิจกรรมการจัดสอบและจัดทำวิทยานิพนธ์	๑. จำนวนหลักสูตรที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ๒. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน ๓. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการวิจัย	๖ หลักสูตร ๖ หลักสูตร ร้อยละ ๘๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ

กลยุทธ์/มาตรการ	ภารกิจ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่ สป.อว. กำหนด ๕. ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ ๙๐  >๓.๕๑	
		๒) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ๒.๑) โครงการ Writing for Publication ๒.๒) โครงการอบรมความปลอดภัยด้านเคมี ๒.๓) โครงการอบรมความปลอดภัยด้านชีวภาพ ๒.๔) โครงการอบรมทักษะการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ๒.๕) โครงการบรรยายให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ๒.๖) โครงการอบรมการใช้โปรแกรม EndNote ๒.๗) โครงการอบรมการใช้โปรแกรม Turn It In ๒.๘) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาให้กับนักศึกษาของสถาบัน	๑. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านวิชาการและการวิจัย ๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการ พัฒนาศักยภาพ ๓. นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจหลังการ เข้าร่วมโครงการ	๗ โครงการ  >๓.๕๑  คะแนนหลังเรียน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	สาขา/งานส่งเสริม วิชาการ/จบ./ศูนย์ ภาครเรียนรู้
		๓) โครงการสรรหาคณาจารย์ระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาที่ต้องการ	๑. จำนวนอาจารย์ระดับปริญญาเอกที่ได้รับ การบรรจุในแต่ละปีการศึกษา	๑ คนต่อปี	งานบริหาร
มาตรการที่ ๓ พัฒนาหลักสูตร ตามทิศทางของกลุ่มสถาบัน เช่น หลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับ นานาชาติ หลักสูตรสองปริญญา เอกข้ามสถาบัน (Dual Degree Program)		๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	๖ หลักสูตร	งานส่งเสริม วิชาการ
		๒) โครงการทุนเฉลิมพระเกียรติเจ้าฟ้าจุฬาภรณณ์เนื่องในโอกาสมหามงคลพระชนมายุ ๖๐ พรรษา เพื่อพัฒนาผู้มีอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาบุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทของสถาบัน บัณฑิตศึกษาจุฬาภรณณ์ เพื่อศึกษาหลักสูตรสองปริญญาเอกข้ามสถาบัน (Dual Degree Program)	๑. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างสถาบันและสถานศึกษาอื่นในการ จัดทำหลักสูตรสองปริญญาเอกข้าม สถาบัน (Dual Degree Program) ภายใน ๕ ปี	๑ ข้อตกลง	สาขา/งานส่งเสริม วิชาการ
		๓) โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างสถาบันบัณฑิตศึกษา จุฬาภรณณ์กับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับนานาชาติ	๑. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างสถาบัน บัณฑิตศึกษาจุฬาภรณณ์กับมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับ นานาชาติ	๑ ข้อตกลง	งานส่งเสริม วิชาการ

กลยุทธ์/มาตรการ	ภารกิจ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
มาตรการที่ ๔ จัดทำชุดองค์ความรู้เพื่อให้นักศึกษาเข้ามาเรียนรู้ด้วยตนเอง		๑) โครงการจัดการความรู้	๑. จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ดำเนินการตามแผนงานการจัดการความรู้	๒ กิจกรรม	สาขา/งานบริหาร/ งานส่งเสริม วิชาการ
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ บัณฑิตมีทักษะในการทำงานวิจัย ทักษะการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม และทักษะด้านสารสนเทศ ลือ และเทคโนโลยี</b>					
มาตรการที่ ๑ เน้นความเข้มแข็งของสถาบันเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง		๑) โครงการความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศ ตลอดจนสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก เช่น สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา มหาวิทยาลัยอุเทรค ประเทศเนเธอร์แลนด์ และมหาวิทยาลัยชั้นนำอื่นๆ ของโลก	๑. จำนวนคณาจารย์ชาวต่างชาติที่มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน	๕ คน	สาขา/งานส่งเสริม วิชาการ
		๒) โครงการร่วมมือด้านวิชาการและการวิจัยกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ	๑. จำนวนโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	๒ โครงการ	สาขา/งานส่งเสริม วิชาการ
มาตรการที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือวิจัย เช่น พัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนการสอนและการวิจัย		๑) โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด	๑. ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด มีเนื้อหาตามสาขาวิชาของสถาบัน ๒. ร้อยละของหนังสือประเภทความรู้ทั่วไปที่มีให้บริการ ๓. ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศที่สามารถจัดหา วิเคราะห์และสืบค้นได้ ๔. จำนวนคู่มือการบริการสิ่งพิมพ์ อภินันทนาการ การใช้พื้นที่จัดเก็บและแนวทางการจำหน่ายออก	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๑๐ ร้อยละ ๑๐๐ ๑ เล่ม	ศูนย์การเรียนรู้
		๒) โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำระบบ Koha ซึ่งเป็นโปรแกรม Open Source มาใช้ในงานบริการยืม-คืน และงานบริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศผ่านระบบ OPAC)	๑. ความสำเร็จในการใช้งานระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Koha (Catalog, Circulation, OPAC, Member)	ได้ทุกโมดูล	ศูนย์การเรียนรู้
		๓) โครงการจัดหาและบริการความรู้จากฐานข้อมูลอ้างอิงแบบออนไลน์	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากฐานข้อมูลอ้างอิงแบบออนไลน์ ๒. จำนวนครั้งของการจัดอบรมการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ ๓. มีโปรแกรมตรวจจับการคัดลอกผลงานวิชาการ (โปรแกรม Turnitin)	>๓.๕๑ ๔ ครั้งต่อปี ๑ โปรแกรม	ศูนย์การเรียนรู้

กลยุทธ์/มาตรการ	ภารกิจ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		๔) โครงการคลังความรู้จดหมายเหตุดิจิทัล (การรวบรวมจดหมายเหตุเกี่ยวกับประวัติการดำเนินงานของสถาบันฯ ในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้ากิจกรรม เหตุการณ์ การพัฒนาการของสถาบันฯ ทั้งเชิงนโยบาย ภาพลักษณ์ และการบริหารงาน)	๑. ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลคลังความรู้จดหมายเหตุดิจิทัล	ร้อยละ ๕๐	ศูนย์การเรียนรู้
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ บัณฑิตมีคุณธรรม มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</b>					
มาตรการที่ ๑ พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาการและการวิจัย		๑) งานกิจการนักศึกษา ๑.๑) โครงการวิทยุจิตอาสา ๑.๒) โครงการสนับสนุนนักศึกษาทำกิจกรรมจิตสาธารณะที่จัดโดยองค์การภายนอก	๑. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการวิทยุจิตอาสา ๒. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตสาธารณะที่จัดโดยองค์การภายนอกต่อนักศึกษาคงอยู่ทั้งหมดในปีการศึกษา	>๓.๕๑  ร้อยละ ๓๐	อาจารย์ที่ปรึกษา/สโมสรนักศึกษา